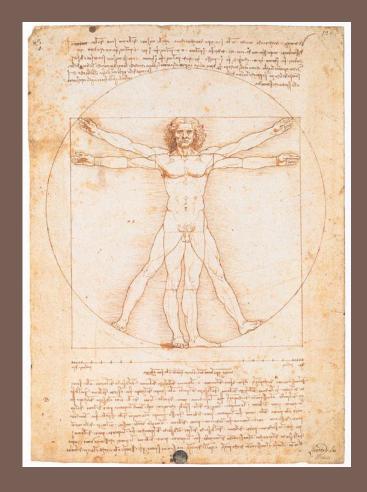
Red de valor ovina



Existe una condición básica para el desarrollo regional

Consiste en organizar y priorizar adecuadamente todos los **factores físicos** y **humanos** de aquellas actividades que tienen el potencial de convertirse en **motores** de la economía.

¿Quién es el centro de cualquier actividad económica?



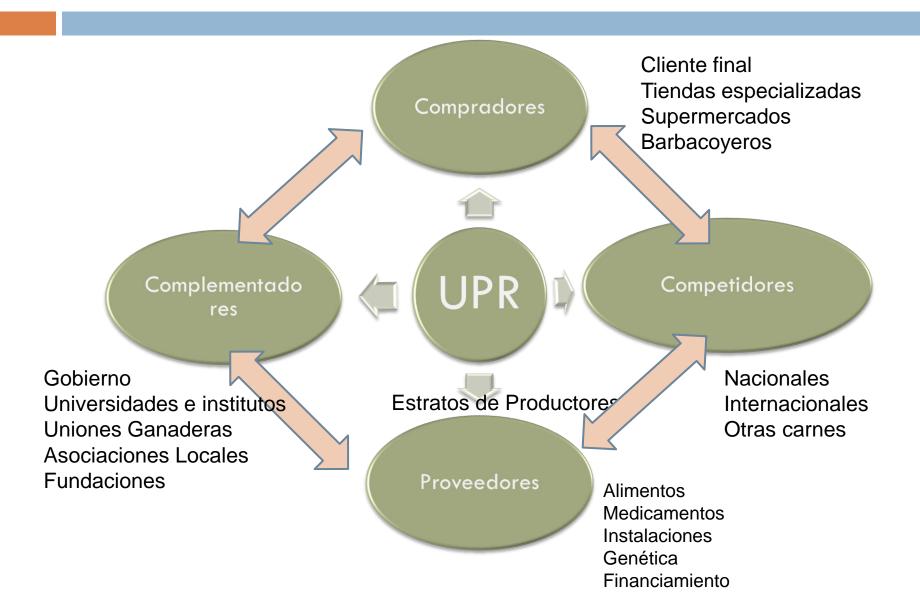
El hombre en este caso

EI OVINOCULTOR

Premisa

□Pensar Globalmente y Actuar Localmente

La Red de Valor

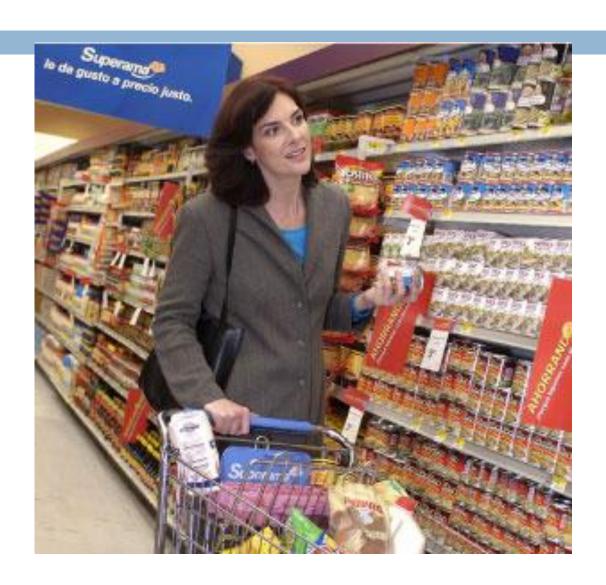


El consumo de alimentos y bebidas tiene dos vertientes

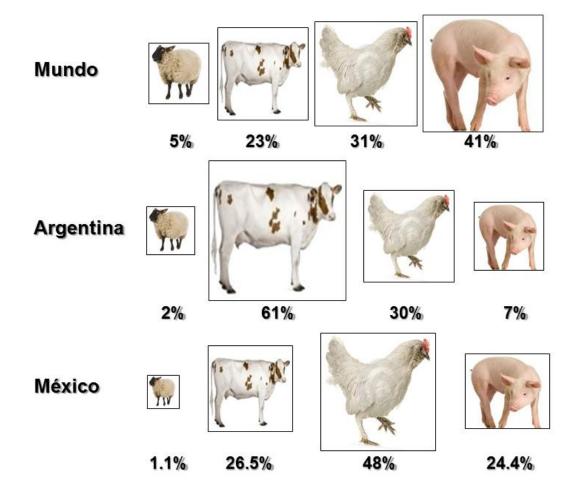
- El que se acompaña con el crecimiento de la población
 - Como tortilla, pan, huevo, leche los básicos.
- El que es acompañado con el incremento en el ingreso per capita
 - Como barbacoa, cortes finos, quesos finos, piernas y cortes especializados entre otros



El consumidor inicio de la red de valor



Consumo por especie



Las Unidades de Producción

Estratos de productores

Inventarios ganaderos ovinos

Gestión Forrajera

Los productos y subproductos

Leche,Carne,Pieles

Eficiencia reproductiva y productiva

Las razas utilizadas con fines cárnicos



Las zonas de producción









La leche y otros productos







La industria artesanal inocuidad ...?









Estrategia para incrementar el consumo nacional



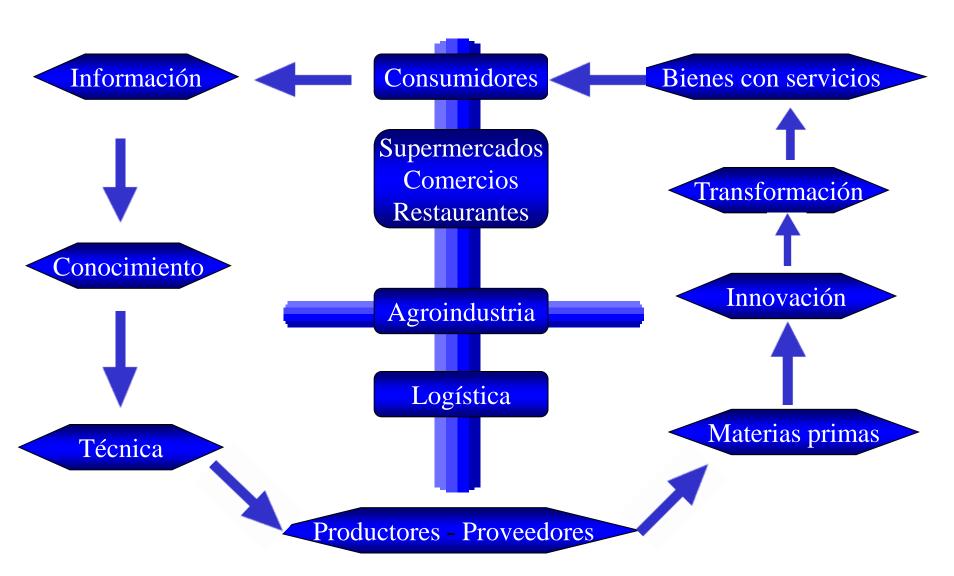
Calidad de la canal



Las redes de valor requieren

- Intensa colaboración y coordinación de la empresas
- Requieren políticas nuevas
- Procesos nuevos, y
- Personal profesional que pueda manejar estas relaciones
 la red de valor empieza en el consumidor.

El funcionamiento de una red de valor en alimentos



Las siete tendencias en la formación de redes de valor

- El valor agregado de los alimentos esta en los productos procesados y con servicios incluidos
- El valor agregado de los alimentos está en los que certifican su contenido saludable
- La diferenciación de los productos vía servicios incluidos
- El interés económico de los supermercados, restaurantes y tiendas especializadas

Las tendencias en la formación de redes de valor

Para acceder a la red de valor de alimentos con servicios y alto valor es necesario:

3. And diama condute graph my projektive take the record cards

- Desde nuestra perspectivas:
- Los productores primarios se están organizando para entrar a la red de valor

 Para entrar a la red de valor los productores, agroindustriales y agentes involucrados deben hacer fuertes inversiones en bienes tangibles e intangibles Son fundamentales las nuevas tecnologías aplicas al sector pecuario por ejemplo:

- El análisis de redes Sociales
- □ Las TIC's
- Investigaciones realizadas por las fundaciones
- Profesionalizar la actividad

Origen y desarrollo de las redes sociales

Lo que hoy conocemos como ciudad rusa de Kaliningrado era todavía en el siglo XVIII una ciudad prusiana: Könisberg.

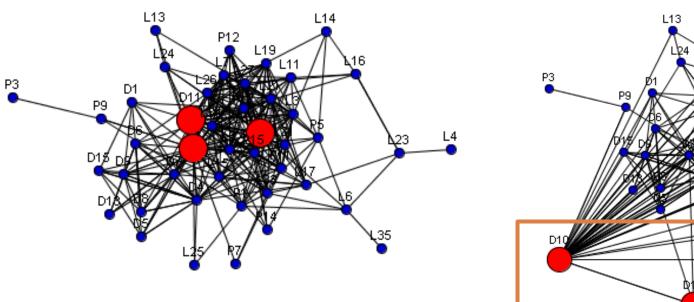
Könisberg está cruzada por un río, el Pregel, que forma dos pequeñas islas sobre las que se elevaba el centro de la ciudad

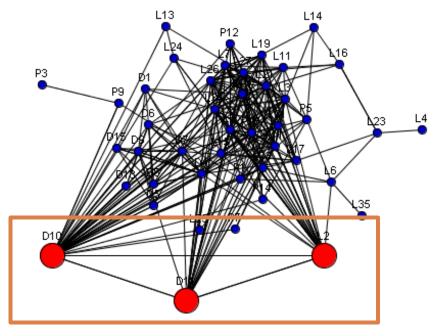
La pregunta que se formuló fue:

"¿Pueden cruzarse los siete puentes en el mismo paseo sin pasar dos veces por uno de ellos?"



Red de amistad y comunicación porcicultores de la Piedad, Degollado y Pénjamo





Vínculos: 318

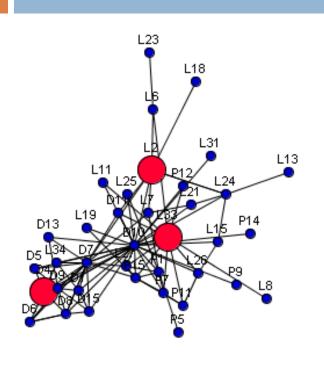
Densidad: 13%

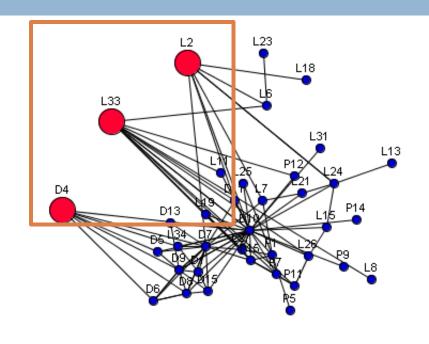
Media de grado: 6.5

Aislados: 5

D10, L2, D11

Red técnica y de trabajo en conjunto





Vínculos: 98

Densidad: 4%

Media de grado: 2

Aislados: 12

D4, L2, L33

Investigaciones realizadas por las Fundaciones Produce en México

Cadena	Frec
Maíz	527
Bovinos carne	418
Transversales	315
Ovinos	292
Chile	266
Bovinos leche	242
Hortalizas	218
Tomate	214
Bovinos DP	181
Trigo	169
Apícola	166
Total	7,827

- □ 58% Producción
- □ 33% Extensionismo
- 4% Valor Agregado
- 4% Estudios y diagnósticos
- □ 1% Temas estratégicos
- Inversión de 2004 a2011
 - 80 millones de pesos

FORMAR LA RED DE VALOR NO ES AUTOMÁTICO SE NECESITA:

Un cambio en la forma de **ver** y **hacer** las cosas

Gracias por su atención

□ jmdeluna@hotmail.com

